RELAZIONE DESCRITTIVA DEL PROGETTO

Per ogni progetto formativo occorre compilare un proprio modulo

SCUOLA POLO PER LA FORMAZIONE 1115 Q. SELLA - BIELLA

1. Elementi del progetto Criteri

Ambito/i tematico/i di intervento

Descrizione

Il percorso formativo si propone di perseguire alcuni degli obiettivi del documento sugli "Indirizzi di policy integrate per la scuola che promuove salute" presentato congiuntamente da Miur e Ministero della Salute. In particolare si vogliono suggerire alcune proposte relative a programmi e strategie utili perpromuovere all'interno di una rete di scuo le una cultura condivisa in materia di promozione della salut e, prevenzione di patologie croniche e contrasto di fenomenitipici dell'età giovanile.

Le aree tematiche del programma possono essere molteplici: promozione di comportamenti alimentari salutari; lotta al tabagismo; lotta all'abuso di alcol e alle dipendenze; promozione dell'attività fisica.

Gli interventi di promozione della salut e nel mondo della scuola presentano diversi livelli di coprogettazione tra i diversi soggetti coinvolti (ASL, comunità locale, ...), nascono da istituzioni differenti e sono pensati per i diversi livelli di scuola.

Tra gli obiettivi del progetto vi è la condivisione di processi che consentano di definire come Buone Pratiche le attività di prevenzione /promozione svolte sul territorio

[N. progetto [S] [TITOLO LA SCUOLA CHE PROMUOVE SALUTE

Indicazione sinteti ca dei contenuti progettuali

Aree tematiche D.M. 19 ottobre 2016 n. 797 (barrare la/le casella/e di interesse):

- 1 Autonomia organizzativa edidattica
- X 2 Didat tica per competenze, innovazione metodologica e competenze di base
- X 3 Competenze digitali e nuovi ambienti per l'apprendimento
 - 4 Competenze di lingua straniera
 - 5 Inclusione e disabilità
- X 6 Coesione sociale e prevenzione del disagio giovanile
- X 7 Integrazione, competenze di cittadinanza e cittadinanza globale.
 - 8 Scuola e lavoro
 - 9 Valut azione e miglioramento

Specificare l'articolazione dei temi del progetto

- · Presentazione Rete She Piemonte;
- · Profilo di Salute della Scuola:
- · Analisi deibisogni;
- · Policy distitut o;
- Promozione della salute: strategie
 - Peereducation
 - Digitai Storytelling
 - Media Education
 - Marketing sociale
- · Realizzazione di un progetto/intervento di promozione della salute.

Obiettivi del progetto			Ruolo della promozione della salute nella scuola Imp arare a lavorarein rete Fornire strumenti per la progettazione di interventi di promozione della salute Usare nuove metodologie didattiche	
Presenza di sistemi di supervisione, monitoraggio e valutazione del progetto	Specificare gli strumenti e la metodologia di valutazione dell'attività		Questionario rilevazione finale - questionario di gradimento.	
Coinvolgimento Istituzioni scolastiche GRADO		N. totale scuole coinvolte (autonomie) Dettaglio: D.D: n. 1.C. n. 7 scuole secondarie di primo grado: n. 7 scuole secondarie di secondo grado: n. 3 CPIA: n. 1		
Collaborazioni	Indicare gli Enti coinvolti nella progettazione del percorso formativo		NON PREVISTI	

		Cronoprogramma attività progettuali				
		Settembre 2018				
Tempi e modalità di realizzazione del Indicare la cronologia delle attività previste dal		Ottobre 2018				
		Novembre 2018 Dicembre 2018				
						Gennaio 2019
		Febbraio 2019				
		Marzo2019				
		Aprile 2019				
		progetto	progetto riferite all'a.s. 2018/2019	Maggio2019 9 – 14 – 16 – 21 maggio dale ore 16,30 alle ore 19		
		Giugno 2019				
		Glagno 2010				
		Numero di ore di attività formativa complessivamente dedicate al progetto				
		n. 10				
		1) aula				
	Modalità di erogazione	2) e-learning				
	modanta di erogazione	3) web base training				
		4) altro (specificare)	4. Attività laboratoriali e lavori di gruppo			
			3 3 7 7 7			

RELAZIONE DI PROGETTO E PROGRAMMA DETTAGLIATO (inserire eventuali note aggiuntive).

Il percorso formativo si propone di perseguire alcuni degli obiettivi del documento sugli "Indirizzi di policy integrate per la scuola che promuove salute" presentato congiuntamente da Miur e Ministero della Salute. In particolare si vogliono suggerire alcune proposte relative a programmi e strategie utili per promuovere all'interno di una rete di scuole una cultura condivisa in materia di promozione della salute, prevenzione di patologie croniche e contrasto di fenomeni tipici dell'età giovanile.

Le aree tematiche del programma possono essere molteplici: promozione di comportament i aliment ari salutari; lott a al tabagismo; lotta all'abuso di alcol e alle dipendenze; promozione dell'attività fisica.

Partendo dalia rifl essione che gli interventi di promozione della salute nel mondo della scuola presentano diversi livelli di coprogettazione, in relazione ai diversi soggetti coinvolti (ASL, comunità locale,...) e ai diversi livelli di scuoia, tra gli obiettivi del progetto vi è la condivisione di processi che consentano di definire come Buone Pratiche le attività di prevenzione

/t,JI VI IIVLIVII C VUI\.C :>UI ICI 11\.VI IV.

Ginterventi si articoleranno sulle seguenti tematiche:

- •Presentazione Rete She Piemonte;
- · Profilo di Salute della Scuola;
- · Analisi dei bisogni;
- Policy d'Istituto;
- · Promozione della salute: strategie
- Peer education: strategia comunicativa che permette di attivare un processo naturale di passaggio di conoscenze, em ozioni ed esperienze tra pari con l'eno rme vantaggio di comunicativa che permette di attivare un processo naturale di passaggio di conoscenze, em ozioni ed esperienze tra pari con l'eno rme vantaggio di comunicativa che permette di attivare un processo naturale di passaggio di conoscenze, em ozioni ed esperienze tra pari con l'eno rme vantaggio di conoscenze, em ozioni ed esperienze tra pari con l'eno rme vantaggio di conoscenze, em ozioni ed esperienze tra pari con l'eno rme vantaggio di conoscenze, em ozioni ed esperienze tra pari con l'eno rme vantaggio di conoscenze, em ozioni ed esperienze tra pari con l'eno rme vantaggio di conoscenze, em ozioni ed esperienze tra pari con l'eno rme vantaggio di conoscenze, em ozioni ed esperienze tra pari con l'eno rme vantaggio di conoscenze, em ozioni ed esperienze tra pari con l'eno rme vantaggio di conoscenze, em ozioni ed esperienze tra pari con l'eno rme vantaggio di conoscenze, em ozioni ed esperienze tra pari con l'eno rme vantaggio di conoscenze, em ozioni ed esperienze tra pari con l'eno rme vantaggio di conoscenze, em ozioni ed esperienze tra pari con l'eno rme vantaggio di conoscenze, em ozioni ed esperienze tra pari con l'eno rme vantaggio di conoscenze, em ozioni ed esperienze tra pari con l'eno rme vantaggio di conoscenze, em ozioni ed esperienze tra pari con l'eno rme vantaggio di conoscenze, em ozioni ed esperienze tra pari con l'eno rme vantaggio di conoscenze, em ozioni ed esperienze tra pari con l'eno rme vantaggio di conoscenze, em ozioni ed esperienze tra pari con l'eno rme vantaggio di conoscenze, em ozioni ed esperienze tra pari con l'eno rme vantaggio di conoscenze tra pari con l'eno rme vantaggio di
- **Digitai Storytelling:** narrazione con strumenti digitali ottenuta attraverso l'organizzazione di contenuti selezionati dal web in un sistema coerente nell"ambito di una strutt ura narrativa, in modo da otte nere un racconto costituito da molteplici elementi di vario formato (video, audio, immagini). Il valore di questa tipologia comunicativa sono il fascino della narrazione e la ricchezza e la varietà degli stimoli
- **Media Education:** attività educativa e didattica che si awale dell'utilizzo dei media come strumento per trasmettere messaggi di prevenzione dei comportamenti a rischio e favorire negli studen ti una riflessione critica su tematiche relative alla salute.
- Marketing sociale

Realizzazione di un progetto/intervento di promozione della salute, definibile come di **buona pratica**, ossia "... quell ' in sieme di processi ed attività che, in armonia con i principi/valori/credenze e le prove di efficacia e ben integrati con il contesto ambientale, sono tali da poter raggiungere il miglior risultato possibile in una determinata situazione". (Kahan B., M. Goodstadt, Health Promotion Practice, 2001, Voi. 2, No.1, pp. 43-67)

Luogo e data di sottoscrizione

Biella, 07/03/2019

GIANLUCA SPAGNOLO

GIANLUCA SPAGNOLO

(firma leggibile per este.

T.,