



Anno Scolastico 2025/2026
CLASSE V sez. A Indirizzo TAM

DISCIPLINA	LINGUA INGLESE
DOCENTE	LINDA BERTOLINO
TESTO/I ADOTTATO/I	KEEP UP WITH FASHION – CLITT EDITORE

Biella,07/05/2026

L'insegnante: Linda Bertolino





PROGRAMMAZIONE DI DIPARTIMENTO

MODULO 1: MARKETING AND MEDIA (34%)

OBIETTIVO: Comunicare in modo più completo ed appropriato (verso livello B2)

COMPETENZE: Al termine del modulo lo studente sarà in grado di riconoscere e classificare diversi tipi di mercato. Sarà inoltre in grado di descrivere il marketing mix e conoscerà i concetti principali relativi al marketing della moda. Sarà in grado di riconoscere i vari strumenti a disposizione per la creazione delle campagne pubblicitarie nel campo della moda. Sarà in grado di classificare i vari colori e le loro sfumature

DESCRITTORI: Lo studente saprà

- Riconoscere ed analizzare diversi tipi di mercato
- Promuovere la moda
- Definire cosa è la pubblicità e la globalizzazione
- Descrivere il ciclo di un prodotto, dalla creazione alla vendita
- Definire il marketing mix e le quattro P.

MODULO 2: TRADITIONAL AND NEW TEXTILES (33%)

OBIETTIVO: Comunicare in modo più completo ed appropriato (verso livello B2)

COMPETENZE: Al termine del modulo lo studente sarà in grado di riconoscere e classificare diversi tipi di fibre, filati e tessuti.

DESCRITTORI: Lo studente saprà distinguere i diversi tipi di fibre naturali e sintetiche, le varie tecniche di lavorazione e i principali macchinari tessili

MODULO 3 A SHORT HISTORY OF COSTUMES (33%)

OBIETTIVO: Comunicare in modo più completo ed appropriato (verso il livello B2)



COMPETENZE: Al termine del modulo lo studente sarà in grado di descrivere diversi stilisti analizzando i loro stili e tendenze e come questi hanno influenzato la storia. Sarà inoltre in grado di descrivere e riconoscere le diverse tendenze di moda relativamente alle decadi storiche più importanti e parlare dei vari stilisti

DESCRITTORI: Lo studente saprà:

- Riconoscere i vocaboli specifici del mondo della moda
- Riconoscere diversi stilisti osservando i loro stili e tendenze
- La moda nella storia, nell'arte e nella letteratura
- Riconoscere e descrivere le varie tendenze moda dagli anni 50' fino ai nostri tempi.

PROGRAMMA SVOLTO

Modulo 1 – MARKETING AND MEDIA

The Marketing mix: the 4 Ps'

- how to promote your fashion company
- what is a brand
- the logo
- types of advertising, celebrity endorsement
- what is the 4 Ps marketing mix concept
- market research and market segmentation, focus groups
- the code of advertising, the golden rules for a persuasive slogan (the language of slogans)
- fashion careers

Chapter 6: (Fashion and style)

- fashion vs style
- interpreting the catwalk
- your fashion personality



- dos and don'ts of style

Chapter 3: (Colors and patterns):

- What is Color
- color theory, how do we see colors?
- color combinations and the color wheel,
- hue, tint, tone and shade, warm and cool colors
- what is a fashion collection,
- fabric patterns
- some information about tartan
- the symbolism of colors

Modulo 2 – TRADITIONAL AND NEW TEXTILES

• CHAPTER 2 – Traditional and new textiles

- What are the aims of clothing: protection, safety, sanitation, propriety, identification
- From ancient fabrics to high-tech geotextiles
- Natural fibres and their properties: why should we choose them?
- Plant fibres: cotton, hemp, jute, ramie, sisal, flax (linen)
- Animal Fibres: wool, alpaca, camel, angora, cashmere, silk, mohair
- Synthetic fibres: acrylic, nylon, polyester, viscose, nylon
- Technical fabric: goretex; intelligent technical textiles used for babies
- Modern fibres: microfibras (elastane, tencel) , fibre blends
- Industrial enzymes in textile production and application
- Clothes that clean themselves
- Cenni di tecnologia tessile in lingua inglese: the invention of the cotton gin.
- Educazione civica: The problem of exploitation of black slaves in the Usa related to the use of the Cotton Gin invention.



- Wool processing steps: cenni

Modulo 3 – A short history of costumes

The emergence and evolution of trends, fashion in the 20th century:

- The roaring 1920s,
- the 1930s, the 1940s,
- The outrageous 1950s: the birth of teenagers, preppies and greasers
- The fabulous 1960s: the miniskirt, the hippie movement
- Disco versus Punk in the 1970s
- What inspired the 1980s
- A variety of styles in the 1990s.
- The 21st century: where is fashion going? Sustainable fashion
- Ethical fashion vs Fast fashion

FASHION DESIGNERS

- Elsa Schiaparelli
- Coco Chanel
- Madeleine Vionnet
- Dior
- Yves Saint Laurent (solo lettura)
- Dolce and Gabbana
- Giorgio Armani
- Valentino
- Gucci/Fendi
- Vivienne Westwood (solo cenni)
- Versace (solo lettura)



METODI UTILIZZATI

Lezioni frontali, video, discussione e brainstorming

MEZZI E STRUMENTI

Libri di testo e dispense, uso della LIM (video e audio). Listening e reading comprehensions, flipped classroom.

VERIFICHE

n. 5 orali (l'ultima è prevista entro maggio)

n. 2 scritte

n. 1 valutazione del docente madrelingua

GRIGLIE DI VALUTAZIONE PROVE SCRITTE

Per le prove orali viene utilizzata la griglia di valutazione predisposta dal dipartimento di inglese.

Per le prove scritte viene calcolata una percentuale di sufficienza pari al 65% del punteggio totale in caso di listening comprehension e reading comprehension.

Non è prevista la prova scritta di inglese all'Esame di Maturità