



Anno Scolastico 2025/2026

CLASSE V sez. 5 E Indirizzo LSS

DISCIPLINA	LINGUA E CULTURA SPAGNOLA
DOCENTE	REALE CLAUDIA JULIANA
TESTO/I ADOTTATO/I	PRÓXIMA PARADA, curso de español para el turismo di Marta Cervi e Simonetta Montagna, Loescher Editore.

Biella, 05,05,2026

L' insegnante: Reale Claudia Juliana.



PROGRAMMAZIONE DI DIPARTIMENTO

Competenze Chiave da acquisire trasversalmente ai quattro assi alla fine del percorso di studi:

- **Competenza comunicativa ed interculturale:** comprendere e produrre messaggi di genere diverso e di diversa complessità; rappresentare eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo emozioni, ecc. in una prospettiva che riconosca il peso ed il valore della cultura di riferimento
- **Imparare a imparare:** acquisire un metodo di lavoro e di studio, organizzare il proprio apprendimento, individuare le fonti e valutarne l'attendibilità.
- **Agire in maniera autonoma e responsabile, collaborare e partecipare:** riconoscere e rispettare limiti, regole e responsabilità; interagire in gruppo, comprendere, accogliere ed integrare i diversi punti di vista; riconoscere e valorizzare le proprie ed altrui capacità, partecipare attivamente alla vita scolastica e sociale facendo valere i propri diritti e bisogni nel rispetto di quelli altrui,
- **Risolvere i problemi, progettare e pianificare strategie ed interventi, perseguire gli obiettivi:** affrontare situazioni problematiche; costruire e verificare ipotesi; individuare fonti e risorse adeguate; raccogliere e valutare i dati; proporre soluzioni.
- **Individuare collegamenti e relazioni:** riconoscere la natura sistemica e probabilistica degli eventi; cogliere le analogie, le differenze, la coerenza ed i paradossi; riconoscere le cause, gli effetti e le implicazioni di diversa natura.
- **Riconoscere, apprezzare e valorizzare beni artistici ed ambientali**
- **Competenza digitale**

Competenze specifiche da raggiungere alla fine del percorso di studi



- Padroneggiare una lingua straniera ed i suoi strumenti espressivi ed argomentativi per i principali scopi comunicativi ed operativi dell'interazione verbale in contesti di studio e lavoro utilizzando anche i linguaggi settoriali inerenti agli indirizzi scolastici (livello B1 del QCER)
- Produrre semplici testi di diversa tipologia in relazione ai differenti scopi comunicativi riguardanti l'ambito personale e lavorativo.
- Reperire e utilizzare le informazioni verificando l'attendibilità delle fonti, selezionando i contenuti rilevanti, rielaborando ed organizzando gli stessi in maniera funzionale allo scopo comunicativo.



Unità 10 BUSCANDO TRABAJO (25%)

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI		
CONOSCENZE		
LESSICO	FUNZIONI COMUNICATIVE	GRAMMATICA
Competencias para trabajar • Perfiles profesionales del turismo • Los verbos de acción para tu currículum • El contrato de trabajo	Redactar el currículum • El videocurrículum • La carta de presentación • Introducir la candidatura • Presentarse • Motivar la candidatura • La entrevista de trabajo • Solicitar una entrevista de trabajo • Prepararse para la entrevista	Las <u>subordinadas sustantivas</u>

ABILITA'	
Comprensione scritta	Leggere, comprendere e completare un documento relativo all'ambito lavorativo con la risposta giusta • <u>Leggere</u> e comprendere un documento relativo all'ambito lavorativo
Produzione scritta	Redigere il proprio curriculum.
Comprensione orale	Ascoltare e comprendere un documento relativo all'ambito lavorativo • <u>Ascoltare</u> , comprendere e completare un documento relativo all'ambito lavorativo con la risposta giusta
Comprensione audiovisiva	Ascoltare, guardare e comprendere un video su una tematica relativa all'ambito lavorativo.
Produzione orale	Realizzare un dialogo simulato guidato tra intervistato e intervistatore • <u>Descrivere</u> un'immagine e argomentare su di essa
Traduzione	Tradurre frasi utilizzando la grammatica, il lessico e/o le funzioni comunicative presentati <u>nell'unità</u> .

COMPETENZE	
Competenza digitale	• Saper realizzare il proprio videocurrículum (n.12)
Imparare a imparare	• Saper leggere una mappa concettuale e imparare in autonomia (p.188)
Spirito di iniziativa e progettualità	• Compiti di realtà (n. 12, 15, 19)
Esami	• DELE (n.23)



UNIDAD 13: UN PASEO POR ITALIA (25%)

GEOGRAFIA	<ul style="list-style-type: none">• Conoscere luoghi, ambienti e caratteristiche naturali dell'Italia (pp.228-229)
CIVILTÀ E CULTURA	<ul style="list-style-type: none">• Los Dolomitas (p.230)• Valle de Orcia (p.232)• Las Islas Eolias (p.234)• Venecia (p.236)• Roma (p.238)• Los Sassi de Matera (p.240)• El arte de los <i>pizzaio</i>li (p.242)
AGENDA 2030	<ul style="list-style-type: none">• Obiettivo 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari (p.237)• Obiettivo 7 - Energia pulita e accessibile (p.231)• Obiettivo 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica (p.243)• Obiettivo 14 - Vita sott'acqua (p.235)
EDUCAZIONE CIVICA	<ul style="list-style-type: none">• Educazione ambientale: il ruolo dei parchi (p.233)• Lavoro e formazione (p.239)• La protezione giuridica del patrimonio culturale (p.241)• Tutela e valorizzazione del patrimonio gastronomico (p.243)
COMPITI DI REALTÀ	<ul style="list-style-type: none">• p.230, 233, 234, 236, 240, 249, 243
VIDEO	<ul style="list-style-type: none">• Ascoltare, guardare e comprendere un video sui luoghi del turismo in Italia (p.229)
OBIETTIVI FORMATIVI GENERALI	<ul style="list-style-type: none">• Alla fine dell'unità lo studente sarà in grado di riflettere e promuovere la conoscenza e la valorizzazione delle culture e delle tradizioni locali nel rispetto dell'ambiente, dei territori e delle popolazioni locali applicando i principi del turismo sostenibile. Inoltre sarà in grado di conoscere e rispettare la biodiversità e il patrimonio culturale, naturale e immateriale dell'UNESCO in Italia.

UNIDAD 14: UN PASEO POR ESPAÑA (25%)

GEOGRAFIA	<ul style="list-style-type: none">• Conoscere luoghi, ambienti e caratteristiche naturali della Spagna (pp.244-245)
CIVILTÀ E CULTURA	<ul style="list-style-type: none">• Doñana (p.246)• Barcelona (p.248)• Madrid (p.250)• Granada (p.252)• El Camino de Santiago (p.254)• Las Fallas (p.256)• Los patios de Córdoba (p.258)• La sibila de Mallorca (p.260)
AGENDA 2030	<ul style="list-style-type: none">• Obiettivo 11 - Città e comunità sostenibili (p.251)• Obiettivo 15 - Vita sulla Terra (p.247)
EDUCAZIONE CIVICA	<ul style="list-style-type: none">• Tutela e valorizzazione del patrimonio gastronomico (p.249)• Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale (p.253, 255, 257, 259, 261)
COMPITI DI REALTÀ	<ul style="list-style-type: none">• p.247, 248, 251, 253, 254, 257, 259, 261
VIDEO	<ul style="list-style-type: none">• Ascoltare, guardare e comprendere un video sui luoghi del turismo in Andalucía (p.245)• Ascoltare, guardare e comprendere un video sul Cammino di Santiago come meta turistica e sui valori di questa esperienza (p.255)
OBIETTIVI FORMATIVI GENERALI	<ul style="list-style-type: none">• Alla fine dell'unità lo studente sarà in grado di riflettere e promuovere la conoscenza e la valorizzazione delle culture e delle tradizioni locali nel rispetto dell'ambiente, dei territori e delle popolazioni locali applicando i principi del turismo sostenibile. Inoltre sarà in grado di conoscere e rispettare la biodiversità e il patrimonio culturale, naturale e immateriale dell'UNESCO in Spagna.



UN PASEO POR HISPANOAMÉRICA (25%)

GEOGRAFIA	<ul style="list-style-type: none">• Conoscere luoghi, ambienti e caratteristiche naturali dell'America Ispanica (pp. 262-263)
CIVILTÀ E CULTURA	<ul style="list-style-type: none">• Picor de México (p.264)• Centroamérica (p.266)• Santo Domingo (p.268)• La Habana (p.270)• Rapa Nui (p.272)• Machu Picchu (p.274)
AGENDA 2030	<ul style="list-style-type: none">• Obiettivo 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica (p.265)• Obiettivo 11 - Città e comunità sostenibili (p.271)• Obiettivo 15 - Vita sulla Terra (p.267)• Riflettere su più obiettivi dell'Agenda 2030 (p.275)
EDUCAZIONE CIVICA	<ul style="list-style-type: none">• Educazione ambientale: turismo alternativo e responsabile (p.268, 273)• Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e naturale (p.275)
COMPITI DI REALTÀ	<ul style="list-style-type: none">• p.264, 267, 269, 271, 273, 274
VIDEO	<ul style="list-style-type: none">• Ascoltare, guardare e comprendere un video sulle tradizioni messicane (p.263)
OBIETTIVI FORMATIVI GENERALI	<ul style="list-style-type: none">• Alla fine dell'unità lo studente sarà in grado di riflettere e promuovere la conoscenza e la valorizzazione delle culture e delle tradizioni locali nel rispetto dell'ambiente, dei territori e delle popolazioni locali applicando i principi del turismo sostenibile. Inoltre sarà in grado di conoscere e rispettare la biodiversità e il patrimonio culturale, naturale e immateriale dell'UNESCO nell'America Ispanica.



PROGRAMMA SVOLTO

Argomenti trattati durante l'anno dal testo **PROXIMA PARADA, curso de español para el turismo:**

UNIDAD 10: BUSCANDO TRABAJO

- Redactar un curriculum
- El videocurriculum
- La carta de presentación
- Presentarse
- La entrevista de trabajo
- prepararse para la entrevista.

UNIDAD 13: UN PASEO POR ITALIA

Video: Viajar por Italia.

- Los Dolomitas
- Las Islas Eolias
- Venecia
- Roma
- Los Sassi de Matera
- El arte de los pizzaioli.

UNIDAD 14: UN PASEO POR ESPAÑA

Video: Viajar por Andalucía- El Camino de Santiago

- Barcelona
- Madrid
- Granada
- El camino de Santiago
- Las Fallas

UNIDAD 15: UN PASEO POR HISPANOAMERICA

Video: Costumbres Mexicanas

- **Picor de México**
- **Centroamérica**
- **Santo Domingo**
- **La Habana**
- **Machu Pichu**



Cultura: El día de la Hispanidad: 12 de octubre, la leyenda de la LLORONA, la fiesta del día de los muertos, Mexico, Cuba y Santo Domingo unos países por descubrir (conversazione con alcuni alunni dell'istituto invitati a lezione a presentare il proprio paese e le loro caratteristiche culturali, paesaggistiche, gastronomiche e le tradizioni), Las Fallas de Valencia, la Semana Santa, la Feria de Abril, el Camino de Santiago.

TALLER DE CONVERSACIÓN con un docente di lingua spagnola professore José Antonio Larios Manzano dell'Istituto San Fernando di Sevilla: **APRENDE CON ARTE:** Viaje entre pinceles por la pintura española; **TÍPICOS TÍPICOS:** expresiones lingüísticas, culturales y gestuales más conocidas de España; diferencias con las de Italia.

Le attività didattiche sono state arricchite da esperienze laboratoriali e uscite sul territorio volte a sviluppare competenze digitali, comunicative e culturali. In particolare, nel laboratorio di informatica gli studenti hanno realizzato presentazioni utilizzando la piattaforma **Canva**, finalizzate alla redazione del proprio curriculum vitae e alla presentazione di un monumento italo-spagnolo riconosciuto come patrimonio materiale o immateriale dell'umanità.

Sono state inoltre organizzate uscite sul territorio per la descrizione e l'analisi della città, con l'obiettivo di promuovere la conoscenza del contesto storico-artistico locale.

Infine, gli studenti hanno partecipato alla visita della **mostra** dedicata ad **Andy Warhol** presso il Piazzo, approfondendo tematiche legate all'arte contemporanea e alla cultura visiva.

METODI UTILIZZATI

Lezioni frontali, flipped classroom, Metodo diretto e comunicativo, Metodo laboratoriale e peer education.

MEZZI E STRUMENTI

- L.I.M.
- Internet
- Video Youtube
- Risorse multimediali e fotocopie del testo non in adozione
- AUDIO e Comprensione dei Testi del DELE B1 di Monica Garcia Viño Preparazione al Dele B1, Loescher; CONSIGUE EL DELE B1, UMBRAL di Trinidad Fernandez Gonzales, Zanichelli.
- · Film: THE WAY: IL CAMMINO PER SANTIAGO; INTOCABLE: CASI AMIGOS.
- · Quiz (Kahoot, Quizizz)
- · Canva
- · Padlet



VERIFICHE

Tipologia di verifica utilizzata: prove a risposta multipla, a risposta aperta, completamento, interrogazione; prova orale DELE B1

Tipologia di verifica utilizzata e numero di verifiche

Numero di verifiche: 9 (4 prove orali: 1 simulazione di un colloquio di lavoro, 1 simulazione della prova orale del DELE con descrizione delle immagini; 1 presentazioni in ppt con CANVA sui Patrimoni Materiali e Immateriali dell'Umanità, 1 presentazione orale su un paese del Sud America; 3 audio DELE; 2 comprensioni del testo DELE)



GRIGLIE DI VALUTAZIONE PROVE SCRITTE

Griglia valutazione prova di comprensione scritta e audio DELE

ANNO SCOLASTICO: 2025/2026

CLASSE: 5 B LSS

LINGUA: ESPAÑOL

Griglia di valutazione con scheda di Assegnazione voti in base ai punteggi riportati

Assegnando la sufficienza a partire da 70/100 (voto 6= 70/100) in accordo con il Dipartimento di Lingue si effettua la proporzione:

$(25: 10) \times 7 = 17,5$ punteggio che equivale al livello soglia di sufficienza (voto =6)

TABELLA che consente l'attribuzione del Voto in base al punteggio riportato in verifica

<i>Punteggio 25 = Voto 10</i>			
25	10		
		24,5	9,5
23,5	9		
		22,5	8,5
21,5	8		
		20,5	7,5
19,5	7		
		18,5	6,5
17,5	6		
		16,5	5,5
15,5	5		
		14,5	4,5
13,5	4		
		12,5	3,5
11,5	3		
		10,5	2,5
9,5	2		



GRIGLIE DI VALUTAZIONE PROVA ORALE

DESCRIPTORES

CRITERIOS DE EVALUACION	1	2	3	4	5
EXPOSICIÓN DE LAS IDEAS	No expone ninguna idea	Expone pocas ideas	Expone algunas ideas	Expone bastantes ideas	Expone amplitud de ideas
Vocabulario utilizado	Ninguno	Escaso	Adecuado	Bueno	Amplio
Pronunciación y entonación	Nada	Pausas largas	Dudas y titubeos	Adecuada	Fluïda
Coherencia con el mensaje	Ninguna	Pobre	Aceptable	Coherente	Excelente.

La valutazione della prova orale è stata effettuata mediante una rubrica analitica articolata su cinque livelli di performance (scala 1–5) per ciascun indicatore: esposizione delle idee, lessico usato, pronuncia e intonazione, coerenza e coesione del messaggio.

A ogni indicatore è attribuito un punteggio compreso tra 1 (livello minimo) e 5 (livello massimo). Il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi parziali. Tale punteggio viene successivamente normalizzato secondo la seguente formula:

punteggio finale = (punteggio complessivo × 10) / 20.

Esempio: punteggio complessivo = 4 + 4 + 3 + 4 = 15 → punteggio finale = (15 × 10) / 20 = 7,5.

I descrittori della rubrica sono stati definiti in coerenza con i livelli del **Quadro Comune Europeo di Riferimento** per le Lingue (**QCER**), in particolare per quanto riguarda le competenze di produzione orale (range A1–C1), tenendo conto di parametri quali efficacia comunicativa, correttezza linguistica, ampiezza lessicale e fluidità espressiva.