



Istituto Tecnico Industriale Statale "Q. Sella"

13900 BIELLA



Anno Scolastico 2024/2025

CLASSE V sez. A Indirizzo LSSP

| | |
|--------------------|---|
| DISCIPLINA | DIRITTO ED ECONOMIA DELLO SPORT |
| DOCENTE | SOLA MONICA |
| TESTO/I ADOTTATO/I | REGOLE E NUMERI DELLO SPORT di Paolo Ronchetti Edizione Zanichelli |

Biella, 06/05/2025

L'insegnante:

MONICA SOLA



Istituto Tecnico Industriale Statale "Q. Sella"
13900 BIELLA



PROGRAMMAZIONE DI DIPARTIMENTO

MODULO 1 – Riconoscere gli elementi costitutivi dello Stato e le diverse forme di Stato e di governo – riconoscere il ruolo dello sport nelle diverse forme di Stato – Comprendere gli aspetti fondamentali dell'ordinamento internazionale – Conoscere il processo di integrazione europea e gli organi istituzionali dell'Unione.

MODULO 2 – Comprendere l'importanza delle funzioni politiche, riconoscendo le diverse competenze degli organi costituzionali.

MODULO 3 – Riconoscere il ruolo della magistratura e i principi fondamentali della giurisdizione civile, penale e amministrativa – Individuare le caratteristiche della giustizia sportiva e cogliere le relazioni tra giustizia sportiva e ordinaria – Analizzare il rapporto tra ordinamento sportivo e ordinamento statale nonché il sistema di giustizia sportiva e gli organi della giustizia sportiva.

MODULO 4 – Comprendere l'importanza dell'attività d'impresa nel mondo socio-economico e saper cogliere i collegamenti esistenti tra l'organizzazione aziendale e il successo che l'impresa può avere sul mercato, cogliendo la complessità dell'attività di organizzazione attuata dall'imprenditore – Cogliere la dimensione commerciale dello sport agonistico, riconoscere le figure professionali dello sport e le attività legate allo sport business.

PROGRAMMA SVOLTO

Modulo 1 - Lo Stato e lo sport

Definizione di Stato ed i suoi elementi costitutivi ed identificativi.

Modi di acquisto e di perdita della cittadinanza italiana.

La cittadinanza europea.

Territorio e sovranità.

Le diverse forme di Stato e le rispettive caratteristiche.

Le forme di governo e le rispettive caratteristiche.

Il ruolo dello sport nelle varie forme di Stato.

Dallo Statuto Albertino alla Costituzione.

La Costituzione italiana e le sue caratteristiche.

La revisione della Costituzione.

Fascismo e sport.

Nazismo e sport.

Lo sport nell'Unione Sovietica.

I boicottaggi olimpici e la guerra fredda nello sport.

Il diritto internazionale e le sue fonti.

Le principali organizzazioni internazionali.

ONU e sue caratteristiche.

La tutela dei diritti umani.



Istituto Tecnico Industriale Statale "Q. Sella"
13900 BIELLA



Il diritto di asilo.
La globalizzazione.
Le multinazionali.
WTO.
GATT.
Bilancia dei pagamenti.
Lo sviluppo economico. Ambiente e sviluppo sostenibile.
Unione europea: tappe di formazione, organi e diritti.
L'Unione economica e monetaria. L'Eurogruppo.
La BCE.
Patto di stabilità e crescita e clausola di salvaguardia.
L'Unione europea e lo sport.

Modulo 2 - Le nostre istituzioni

La nostra forma di Governo.
Il Parlamento e il bicameralismo perfetto.
Elettorato attivo e passivo.
Composizione delle Camere e la legislatura.
Organizzazione delle Camere.
Parlamento in seduta comune.
Lo status di parlamentare.
I sistemi elettorali.
Il sistema elettorale italiano.
Potere legislativo e iter legislativo.
Potere di controllo e rapporto di fiducia.
Il Governo: composizione e funzioni.
Le crisi di Governo e formazione di un nuovo Governo.
Responsabilità dei ministri.
Il Presidente della Repubblica: requisiti, ruolo, elezione e poteri.
Atti formalmente e sostanzialmente presidenziali.
Responsabilità del PdR
La Corte costituzionale: composizione e poteri.
La Pubblica Amministrazione e gli enti locali.

Modulo 3 - La giustizia statale e la giustizia sportiva

La funzione giurisdizionale e i principi fondamentali della magistratura.
Art. 24 Cost e diritto alla difesa: avvocato d'ufficio e gratuito patrocinio.
Art. 27 Cost e personalità della responsabilità penale.
I gradi di giurisdizione.
La revisione del processo.
Art. 25 e giudice naturale precostituito per legge.
La giuria popolare in Italia.
Giurisdizione civile, giudici civili e processo civile.
Giurisdizione penale, giudici penali e processo penale.
Reati e sanzioni.



Giurisdizione amministrativa, giudici amministrativi e ricorsi amministrativi.

La responsabilità civile, penale e disciplinare dei giudici.

Il C.S.M.

Il sistema di giustizia sportiva e gli organi della giustizia sportiva.

Rapporto tra ordinamento sportivo e ordinamento statale.

L. 280/2003: casi di rilevanza giuridica.

Pregiudiziale sportiva e illegittimità del vincolo di giustizia sportiva.

Organi di giustizia sportiva.

Il Codice di giustizia sportiva e il sistema di giustizia sportiva del CONI.

Modulo 4 - Impresa, azienda e sport

Art. 2082 C.C. e definizione di imprenditore.

Diversi tipi di imprenditore.

Art. 2083 c.c.: piccolo imprenditore.

Art. 230 bis c.c.: impresa familiare e diritti dei familiari che lavorano nell'impresa.

Art 2135 c.c.: imprenditore agricolo.

Art 2195 c.c.: imprenditore commerciale. e statuto dell'imprenditore commerciale.

I rappresentanti dell'imprenditore commerciale.

Autonomia patrimoniale.

art. 2247 C.C. e contratto di società.

Tipi di società e rispettive caratteristiche.

Azienda e avviamento.

Classificazione delle aziende.

Il trasferimento d'azienda.

I segni distintivi e le loro caratteristiche: ditta, insegna, marchio.

Il brevetto industriale.

La concorrenza sleale.

Gli elementi costitutivi dell'azienda.

Il processo produttivo e i fattori della produzione.

Macroambiente e microambiente.

Efficienza, efficacia ed economicità.

Mission aziendale e strategie. Obiettivi, punti di forza e di debolezza.

Modello Porter.

Pianificazione e programmazione.

Il Business plan.

Le funzioni aziendali e il marketing.

Il marketing analitico e le 6W.

Il marketing strategico.

Il marketing operativo e le leve del marketing (le 4P).

Il ciclo di vita del prodotto.

Co-marketing.

Marketing territoriale.

Il marketing sportivo e il brand sportivo.

Marketing degli eventi sportivi, marketing delle federazioni, marketing delle società sportive e degli atleti.

La convergenza sportiva e il settore sportivo allargato.



Istituto Tecnico Industriale Statale "Q. Sella"

13900 BIELLA



Le sponsorizzazioni sportive.
I media nello sport e la cessione dei diritti tv.
La commercializzazione dello sport in tv.
Il merchandising.
Le figure professionali nello sport.

METODI UTILIZZATI

Lezioni frontali.
Discussione guidata.
Analisi di casi.

MEZZI E STRUMENTI

Libro di testo. LIM. Appunti

VERIFICHE

Colloquio orale
Prove scritte