



Istituto Tecnico Industriale Statale "Q. Sella"
13900 BIELLA



Anno Scolastico 2024/2025

CLASSE V sez. A Indirizzo TAM

DISCIPLINA	LINGUA INGLESE
DOCENTE	LINDA BERTOLINO
TESTO/I ADOTTATO/I	JUST FASHIONABLE - English for Textile Clothing and Fashion Industry di C. Oddone e E. Cristofani Ed: San Marco

Biella, 06/06/2025

L'insegnante: Linda Bertolino



PROGRAMMAZIONE DI DIPARTIMENTO

MODULO N° 1: LOOKING FOR A JOB (25%)

OBIETTIVO: Comunicare in modo più completo ed appropriato (verso livello B2)

COMPETENZE: Al termine del modulo lo studente sarà in grado di compiere a livello scritto e orale, tutti i passi necessari per ottenere un lavoro, redigere un CV, una mail di presentazione e sostenere un colloquio di lavoro. Sarà in grado di redigere lettere formali con particolare riferimento alla richiesta di lavoro, utilizzando lessico e registro adeguati. Saprà utilizzare le conoscenze linguistiche acquisite per esprimere contenuti più complessi.

MODULO 2: MARKETING AND MEDIA (25%)

OBIETTIVO: Comunicare in modo più completo ed appropriato (verso livello B2)

COMPETENZE: Lo studente sarà in grado di descrivere il marketing mix e conoscerà i concetti principali relativi al marketing della moda. Sarà in grado di riconoscere i vari strumenti a disposizione per la creazione delle campagne pubblicitarie nel campo della moda. Saprà riconoscere i vari tipi di filati e di tessuti e il loro utilizzo, le tecniche di tintura e di stampa e le informazioni per la cura dei filati presenti sulle etichette.

MODULO 3: FASHION TRENDS IN RECENT TIMES (25%)

OBIETTIVO: Comunicare in modo più completo ed appropriato (verso livello B2)

COMPETENZE: Lo studente sarà in grado di descrivere e riconoscere le diverse tendenze di moda relativamente alle decadi storiche più importanti (a partire dagli inizi del 20° secolo).

MODULO 4: FASHION DESIGNERS (25%) – svolto solo parzialmente



Istituto Tecnico Industriale Statale “Q. Sella”
13900 BIELLA



OBIETTIVO: Comunicare in modo più completo ed appropriato (verso livello B2)

COMPETENZE: Al termine del modulo lo studente sarà in grado di descrivere diversi stilisti analizzando i loro stili e tendenze e come questi hanno influenzato la storia. Sarà inoltre in grado di confrontare lo stile di Chanel e di Dior.



PROGRAMMA SVOLTO

Modulo 1 – Looking for a job

- **STEP 4** – Writing a curriculum vitae (Pag. 108)
- The Europass CV, how to write it
- Personal information and privacy statement
- Work experiences
- Education
- Personal skills
- The cover letter (page 135)
- The introduction, the body, the closing
- Answering an ad
- **STEP 6** – The job interview, the 4 groups of questions.
 - The mock interview
 - How to behave during a job interview (educazione civica).
 - Soft and hard skills (Pag. 160)

Modulo 2 – Marketing and Media (step 10)

- Fashion in the limelight – just a matter of trends (pagg. 248-249)
- Ways of promoting fashion (pag. 252)
- Advertising (pag. 255)
- Fashion journalism (pag.258)
- Digital media (pag. 260)
- The impact of globalisation on the fashion world (pag. 264) – ed civica
- The four Ps (fotocopie)
 - Compito di educazione civica: realizzare una campagna pubblicitaria per delle calze sportive utilizzando filati sostenibili.
- **STEP 07: FABRICS, TREATMENTS AND CARE**
- Choosing the right fabric:
- Natural fibres, man-made fibres
- Techno-textiles
- Fabric types: wovens, knits and non-woven fabrics
- Natural and synthetic dyeing
- Patterns
- Mordants and the problems related to synthetic dyes (ed civica)
- The final touch: bleaching, stonewashing, wash finishes, addition of wax for waterproofing.
- Printing: direct, discharge and resist printing
- Embellishments: embroidery, beading, cutwork and smocking
- Garment labels and care instructions: how to read a garment label



Modulo 3 – “Fashion trends in recent times”

- Fashion in the 20th century: the influence of Hollywood movies, fashion between the wars – Elsa Schiaparelli (video)
- Fashion in the 1920s, 1930s and 1940s (visione video)

- **STEP 9: WHAT MAKES A FASHION TREND**

- The emergence and evolution of trends: 1950's (Pag. 225)
- The fabulous 1960's (Pag. 227)
- Disco versus Punk in the 1970s (Pag. 229)
- What inspired the 1980's (Pag. 232)
- A variety of styles in the 1990's: between Minimalism and Body Decorations (Pag. 236) -
- The 21st century (Pag. 237)
- A contemporary phenomenon: Ethical fashion (ed civica)

Modulo 4 – “Fashion designers”

Step 1 – meet the icon: Coco Chanel page 24

STEP 2 – meet the icon: Dior, Dolce and Gabbana page 51

STEP 3 – meet the icon: Giorgio Armani page 24, Valentino page 25

STEP 6 – meet the icon: Gucci/Fendi page 144-151

STEP 7 – meet the icon: Karl Lagerfeld page 192 –

STEP 9 – meet the icon: Vivienne Westwood page 231 (ed civica campagne di sensibilizzazione per i diritti umani)

Il modulo 4 stato svolto solo parzialmente in quanto diverse ore della materia sono state impegnate in progetti curriculari quali orientamento, simulazioni prove scritte e soprattutto diverse giorni di vacanza che hanno ridotto sensibilmente il mio orario con la classe. gli argomenti sono stati affrontati in modo non approfondito, fornendo agli allievi riassunti dei relativi capitoli.

METODI UTILIZZATI

Lezioni frontali, discussione e brainstorming, flipped classroom

MEZZI E STRUMENTI

Libri di testo e dispense, uso della LIM (video e audio).

VERIFICHE

n. 5 orali (una sesta prova orale è prevista alla fine del modulo 4 per la revisione di tutti i contenuti visti durante l'anno)

n. 3 scritte (una reading comprehension è prevista dopo il 9 maggio se ci sarà tempo)



Istituto Tecnico Industriale Statale “Q. Sella”
13900 BIELLA



GRIGLIE DI VALUTAZIONE PROVE SCRITTE

Per le prove orali viene utilizzata la griglia di valutazione predisposta dal dipartimento di inglese.

Per le prove scritte viene calcolata una percentuale di sufficienza pari al 65% del punteggio totale in caso di listening comprehension e reading comprehension.