



Istituto Tecnico Industriale Statale "Q. Sella"

13900 BIELLA



Anno Scolastico 2024/2025

CLASSE V sez. E Indirizzo LSSA

DISCIPLINA	Diritto ed economia politica
DOCENTE	Scanzio Paola
TESTO ADOTTATO	Dispense fornite dall'insegnante

Biella, 06/05/2025

L'insegnante

Paola Scanzio



PROGRAMMAZIONE DI DIPARTIMENTO

Modulo 1: Mercato monetario e finanziario (peso 30%)

Obiettivi: Acquisizione di strumenti teorici ed empirici per lo studio del funzionamento del mercato monetario e creditizio

Competenze: Riconosce il ruolo economico e la funzione delle Banche e della Borsa Valori

Abilità: Distingue le operazioni passive e attive delle banche e le diverse tipologie contrattuali. Analizza il funzionamento del mercato monetario e finanziario e le dinamiche che spingono i risparmiatori verso diverse forme di investimento

Modulo 2: Elementi di economia aziendale (peso 25%)

Obiettivi: Acquisizione di alcune metodologie di calcolo dei costi e dei ricavi nel sistema azienda

Competenze: Riconosce gli elementi e il processo che conducono alla determinazione del reddito d'impresa

Abilità: Classifica e distingue i costi, risolve semplici problemi sul calcolo dei medesimi

Modulo 3: Unione Europea e Comunità Internazionale (peso 25%)

Obiettivi: Comprende la crescente interazione tra politiche locali, nazionali e sovranazionali, considerando il ruolo rilevante assunto dalle Organizzazioni internazionali, in modo particolare dall'Unione Europea, nelle scelte economiche

Competenze: Acquisizione della consapevolezza di non essere solo cittadini italiani, ma membri di una più ampia comunità internazionale.

Abilità: Individua le motivazioni che hanno portato alla nascita dell'UE e dell'ONU. Distingue tra regolamenti e direttive dell'UE. Valuta i vantaggi derivanti dalla cittadinanza europea. Valuta i limiti insiti nel funzionamento dell'ONU, riflettendo sulle possibili strategie volte a rafforzarne l'immagine e l'incisività a livello internazionale

Modulo 4: A scuola d'impresa (peso 20%)

Obiettivi: Acquisizione di una conoscenza di base della storia dell'impresa italiana e dei suoi valori e far conoscere i musei e gli archivi d'impresa attraverso oggetti, documenti, invenzioni e storie, che testimoniano l'intraprendenza, l'evoluzione del Paese e le dimensioni della cultura d'impresa.

Competenze: Individua i momenti cruciali dell'evoluzione storica del sistema industriale italiano dalla metà dell'Ottocento ai giorni nostri. Riconosce i musei d'impresa come luogo di crescita e maturazione della cultura d'impresa.

Abilità: Collabora alla produzione di una campagna promozionale per la Fondazione FILA Museum sui principali social. Redige un semplice piano editoriale



PROGRAMMA SVOLTO

Modulo 1: Mercato monetario e finanziario

- Concetto di mercato monetario e finanziario;
- Soggetti del credito;
- Banca e relative funzioni; operazioni attive e passive;
- Operazioni attive; apertura di credito, sconto bancario, mutuo;
- Operazioni passive: deposito a risparmio, conto corrente e operazioni accessorie; cassetta di sicurezza;
- Conto deposito titoli;
- Titoli di credito: assegno bancario e circolare;
- Il mercato borsistico: azioni e obbligazioni, Titoli di Stato, fondi comuni di investimento;
- Investitori di borsa;
- Visione del film "100 domeniche" sul pericolo di una scarsa conoscenza degli strumenti finanziari.

Modulo 2: Elementi di economia aziendale

- Definizione di costo aziendale in base al momento, all'oggetto, al valore del calcolo e ai volumi di produzione;
- Significato, finalità e obiettivi della break even analysis;
- Metodi di risoluzione:
 - Metodo algebrico
 - Metodo grafico
- Classificazione dei costi:
 - Costi fissi
 - Costi variabili
 - Costi semi variabili
 - Costo primo, costo industriale, costo complessivo, costo economico tecnico;
 - Ripartizione e configurazione dei costi e relativa risoluzione di problemi;
- Risoluzione di problemi ispirati a casi reali.

Modulo 3: Unione Europea e Comunità Internazionale

- Principali tappe che hanno portato alla nascita dell'Unione Europea;
- Istituzioni Europee: Parlamento europeo, Consiglio europeo, Consiglio (dell'UE), Commissione Europea, Corte di Giustizia, Corte dei conti, Banca Centrale Europea e relative composizioni e funzioni;
- Atti giuridici dell'UE: regolamenti, direttive e decisioni;
- ONU: nascita e principali finalità;
- Principali organi dell'ONU: Assemblea Generale, Consiglio di Sicurezza e Segretariato, Corte internazionale di giustizia con relative composizioni e funzioni;
- Corte penale internazionale e relative funzioni.



Modulo 4 – A scuola d’impresa

- Storia dell’impresa italiana a partire dal 1830 fino agli anni 2000 attraverso una serie di filmati e documenti proposti da LIUC (Libero Istituto Universitario Carlo Cattaneo);
- Cultura d’impresa: Musei e archivi d’impresa, sviluppo e comunicazione di un brand con focus sulle aziende associate a Museimpresa attraverso una serie di filmati e documenti proposti da LIUC;
- Progettazione di un semplice piano editoriale, organizzazione di un evento e creazione del relativo flyer da pubblicare sui più importanti social, in collaborazione con Fondazione FILA Museum.

Educazione civica

- Suffragio universale: a partire dalla visione del film “Selma – La strada per la libertà” si è proposta una riflessione sulle discriminazioni e sulla non sempre facile conquista del diritto di voto per alcune categorie di cittadini.

METODI UTILIZZATI

Quando possibile l’insegnante ha sostituito alla lezione frontale, la lezione interattiva, la scoperta guidata, il problem-solving, l’analisi di situazioni concrete cui ricondurre l’istituto in oggetto, la visione di una serie di filmati.

MEZZI E STRUMENTI

L’insegnante ha fornito agli allievi dispense disponibili su supporto informatico, schemi per una miglior interpretazione degli argomenti; ha fatto riferimento, inoltre, agli avvenimenti del panorama sociale ed economico nazionale e internazionale, come punto di partenza per cercare di fornire all’alunno quelle competenze che potrebbero contribuire a una partecipazione attiva e consapevole in diversi contesti sociali ed economici.

VERIFICHE

Modulo 1: una verifica sommativa orale

Modulo 2: una verifica sommativa scritta

Modulo 3: una verifica sommativa scritta

Modulo 4: due verifiche on line e un compito di realtà (flyer comunicazione evento)

Grado di raggiungimento degli obiettivi

Il 100% degli allievi ha raggiunto pienamente gli obiettivi prefissati, conseguendo risultati buoni.